

Au pied du Mont-Blanc, Les Contamines-Montjoie compte 1 200 habitants permanents et près de 15 900 lits touristiques. Station classée de tourisme, le village dispose d'un domaine skiable relié à Hauteluce, d'une étape majeure du Tour du Mont-Blanc, d'une réserve naturelle nationale et d'un patrimoine singulier, de Notre-Dame de la Gorge aux hameaux.

Il dispose surtout d'une identité forte. Il lui manque une stratégie écrite pour la faire vivre et la faire connaître : c'est l'enjeu de ce poste.

Aujourd'hui, la commune des contamines-Montjoie recrute :

DIRECTEUR/DIRECTRICE DE L'OFFICE DE TOURISME

À temps complet par voie statutaire ou contractuelle

À compter du 1er février 2027

Le projet municipal :

L'équipe municipale élue en mars 2026, jeune et portée par un programme clair plébiscité par 70 % des votants, s'est fixé un cap : faire des Contamines un village vivant à l'année, anticiper le réchauffement climatique plutôt que le subir, et diversifier l'économie touristique au-delà du ski.

Le mandat est structuré par deux chantiers majeurs, dans lesquels l'office de tourisme aura toute sa place :

- **le nouveau centre-village**, requalification de l'espace public et des lieux de vie du chef-lieu, conduite en concertation avec les habitants,
- **la nouvelle délégation de service public des remontées mécaniques**, qui engagera l'avenir du domaine skiable pour une génération.
- Une nouvelle identité graphique vient d'être adoptée, la refonte du site internet est prévue en 2027.

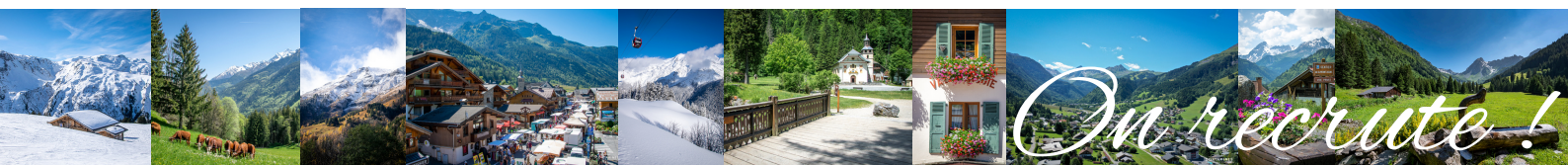
Un office de tourisme recentré sur son métier :

Depuis deux mandats, l'office de tourisme connaît des difficultés récurrentes de gouvernance et de gestion. Le constat est structurel : pour être efficace, l'office doit se recentrer sur le tourisme, ce qui suppose d'adapter sa forme juridique.

Au 1er janvier 2027, l'EPIC laisse place à une régie communale :

- **un conseil d'exploitation**, associant élus et socioprofessionnels, continue de définir les grandes orientations stratégiques et touristiques,
- **le budget** est débattu, voté et contrôlé en conseil municipal. Il est public et soumis aux mêmes exigences que tout budget communal,
- **les salariés** conservent leur poste et sont repris par la commune en contrat à durée indéterminée,
- **les activités sans lien avec le tourisme** sont reprises par les services municipaux.

Le directeur ou la directrice sera la première personne à conduire l'office dans ce cadre. Il lui reviendra d'en faire un outil efficace, lisible et exemplaire dans l'usage de l'argent public.



1. Écrire la stratégie touristique de la commune:

C'est la mission prioritaire. Dans **ses six premiers mois**, le directeur ou la directrice élabore une stratégie de développement touristique à court, moyen et long terme : écrite, planifiée, partagée avec les élus et les habitants.

Elle répond, dans cet ordre, à quatre questions :

- **Qui sommes-nous ?** L'identité des Contamines vue de l'intérieur par ses habitants et ses professionnels, et vue de l'extérieur par ses visiteurs. Écarts, forces, angles morts, positionnement face aux destinations voisines.
- **Qui voulons-nous être demain ?** Le positionnement cible d'un village de montagne vivant à l'année, préparé aux hivers moins enneigés.
- **Pour qui ?** Les clientèles et marchés prioritaires, les saisons et ailes de saison à développer (printemps, automne, Toussaint), le rôle du Tour du Mont-Blanc, dont le village ne capte aujourd'hui qu'une faible part des départs.
- **Comment ?** L'image à construire, les axes de développement de l'offre, la diversification des activités, les partenariats.

La démarche associe le conseil d'exploitation, les socioprofessionnels et les habitants, dans le prolongement des outils de participation mis en place par la commune. La stratégie est adoptée par le conseil d'exploitation et présentée en conseil municipal.

2. La traduire en plan d'action

- Convertir la stratégie en plan d'action pluriannuel, organisationnel et budgétaire, avec un calendrier et des indicateurs de résultat.
- Adapter l'organisation de l'équipe aux priorités retenues.
- Décliner la stratégie en plans opérationnels : communication, promotion, accueil, commercialisation, événementiel et animation.
- Réévaluer chaque événement et chaque dépense au regard de la stratégie.
- Déployer la nouvelle identité graphique et piloter la refonte du site internet.

3. Piloter la régie avec rigueur

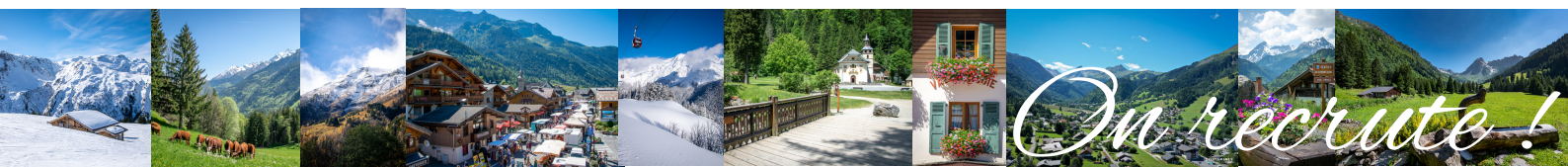
- Préparer et exécuter le budget de la régie avec la direction des finances , en rendre compte au conseil d'exploitation et au conseil municipal.
- Préparer les séances du conseil d'exploitation et en assurer le suivi.
- Développer les recettes propres : taxe de séjour (fiabilisation et contrôle), partenariats avec les socioprofessionnels, commercialisation.
- Sécuriser la commande publique et la conformité juridique de l'activité.
- Maintenir le classement de l'office et sa démarche qualité.

4. Manager et fédérer l'équipe

- Encadrer l'équipe permanente et les saisonniers, dans un cadre nouveau pour eux.
- Clarifier les rôles, fixer des objectifs, installer des méthodes de travail stables.
- Porter le changement avec exigence et considération.

5. Représenter la destination

- Être l'interlocuteur de référence des socioprofessionnels, des commerçants, du délégataire des remontées mécaniques, des guides et accompagnateurs.
- Contribuer aux dossiers structurants : centre-village, DSP du domaine skiable, offre quatre saisons.
- Travailler avec les partenaires institutionnels : Communauté de communes Pays du Mont-Blanc, Savoie Mont Blanc Tourisme, Espace Mont-Blanc, communes voisines



PROFIL / COMPÉTENCES

Expérience et compétences :

- Expérience confirmée de direction d'un office de tourisme ou d'une structure de développement touristique, idéalement en montagne.
- Capacité démontrée à construire une stratégie de destination et à la conduire jusqu'à ses résultats.
- Maîtrise du marketing territorial, de la marque de destination et des outils numériques.
- Connaissance de l'environnement territorial : budget public, commande publique, fonctionnement des assemblées délibérantes.
- Expérience du management et de la conduite du changement.
- Anglais courant , une autre langue est un atout.

Qualités :

- Vision et méthode : savoir écrire, planifier, mesurer, rendre compte.
- Écoute et sens du dialogue, dans un village où chacun attend d'être associé.
- Rigueur et sens de l'intérêt général dans l'usage de l'argent public.
- Attachement réel à la montagne et à ceux qui y vivent à l'année.

RÉMUNÉRATION

- Statutaire + indemnité de résidence , RIFSEEP (IFSE + CIA)
- Tickets restaurant ,
- Participation à la mutuelle santé et prévoyance maintien de salaire labellisée.
- CNAS

CANDIDATURE

Poste à pourvoir le 1er février 2027

Lettre de motivation et CV à adresser à Monsieur le Maire avant le 30 novembre 2026,
4 Route de Notre Dame de la Gorge - 74170 LES CONTAMINES-MONTJOIE
ou par mail à recrutement@mairie-lescontamines.com

Les candidats retenus pour un entretien seront invités à remettre au préalable une note de deux pages présentant leur lecture de la destination et leur méthode pour construire la stratégie touristique.

